



МОДУЛ 1.6

Информация и публичност

Информация, публичност и визуализация

- **Значението на добрата визуализация;**
- **Ключови визуални елементи:**
 - ✓ Европейско знаме - емблема;
 - ✓ Име и лого на програмата;
 - ✓ Декларация за съфинансиране;
 - ✓ Декларация за освобождаване от отговорност.




EUROPEAN UNION

Project title

January 2017

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

*The project is co-funded by EU through
the Interreg-IPA CBC Bulgaria-Turkey Programme*


Project Picture
www.ipabc-bgtr.eu/

- **Официални изисквания:**
 - ✓ **РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1303/2013** НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 17 декември 2013 година, Приложение XII, т 2.2 Отговорности на бенефициерите;
 - ✓ **РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) № 821/2014** НА КОМИСИЯТА от 28 юли 2014 година – извежда специфичните изисквания за използване на емблемата на Европейския съюз, плакети и билбордове;



Значението на добрата визуализация

Какво представлява визуализацията на проекта?

- Повишаване на осведомеността за проектните ДЕЙНОСТИ и РЕЗУЛТАТИ сред специфичната целева аудитория и сред населението на трансграничния район.



Как НИЕ постигаме това?

- **Планираме** предварително.
- **Заедно:** експертът по връзки обществеността от СС е ваш ПОМОЩНИК – консултирайте се с него при необходимост;
- **Следвайки:**
 - Наръчник за изпълнение на проекти (PIM) и Насоките за визуализация (приложение 10);
 - Правила и препоръки на Европейската комисия, публикувани в Communication and Visibility Manual for European Union External Actions
https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication_and_visibility_manual_en_0.pdf;
 - Наръчник на Програма Interact:
<http://www.interact-eu.net/library#1279-manual-brand-design-full-integration-0>



Ключови визуални елементи

За повечето информационни материали и публикации се нуждаете от следните 3 основни елемента:

Емблема на ЕС



EUROPEAN UNION

Лого на програмата



Декларация за съфинансиране:

Проектът е съфинансиран от ЕЕ Европейския съюз чрез програмата за ТГС ИНТЕРРЕГ-ИПП България-Турция 2014-2020.



Важи за всички публикации като: брошури, дигитални, проучвания, прес-съобщения и т. н.

Декларация за освобождаване от отговорност: Настоящата публикация е осъществена с подкрепата на Европейския съюз чрез Програмата за ТГС ИНТЕРРЕГ-ИПП България-Турция 2014-2020 (CCI № 2014TC16I5CB005). Съдържанието на тази публикация е отговорност единствено на <Име на автора/бенефициента> и по никакъв начин не отразява позицията на Европейския съюз или на Управляващия орган на програмата.

Ключови визуални елементи

За информационни табели:

- Общ размер на финансирането от страна на програмата;
- Началната и крайната дата на строителството / ремонтните дейности.

За малки и специфични рекламни материали:

- Знамето на Европейския съюз;
- Логото на програмата.

Мото на Програмата:

PROJECTS WITHOUT BORDERS

www.ipacbc-bgtr.eu

Изобразяване на приоритетните оси:

- Приоритетна ос 1: Околна среда:
- Приоритетна ос 2: Устойчив туризъм:



Лого на проекта

1. Използване на логото на програмата, заедно с ЛОГОТО на проекта:



2. Използване на логото на програмата, заедно с ИМЕТО на проекта:



Съвети за дизайн на собствено лого:

- Създайте просто и ясно различимо лого, дори когато е изобразено в малък размер и / или е монохромно;
- Логото може да включва името на проекта (ако е кратко), акронима на проекта (ако е смислен) или мотото на проекта;
- Изисквайте от вашия дизайнер да ви осигури най-различни цветови варианти на логото (цветни, черно-бели, едноцветни), както и образ във векторен формат;
- Логото на проекта трябва символично да представлява основната идея на проекта и / или неговата цел.



Финално описание (резюме) на проекта

Процедура за подаване: Едновременно с подаването на финалния доклад за напредъка водещият партньор следва да представи финално резюме на проекта (ФРП), което се одобрява от експерта по връзки с обществеността на съвместния секретариат.

Съдържание: В Анекс 3.1 са представени основните изисквания към съдържанието на ФРП:

- Име, партньори, продължителност и бюджет;
- Кратък разказ за проекта и описание на изпълнените дейности;
- Продукти на проекта и изработени материали за информация и публичност;
- Рекламни снимки.

Значение: Информацията от ФРП се използва от УО, НО и СС за популяризиране на проекта. Одобряването на ФРП е неразделна част от одобряването на финалния доклад за напредъка.

Визуализация на проекта в Интернет – уебсайт и социални медии

Основни препоръки:

- ✓ При подготвяне на Техническото задание се консултирайте с експерт по уебсайт дизайн;
- ✓ Съдържанието на уебсайта следва да бъде насочено към съответната целева аудитория;
- ✓ Осигурете сайтът да дава информация на трите езика: български, турски и английски език;
- ✓ Актуализирайте редовно съдържанието на уеб сайта на проекта и страниците в социалните медии;
- ✓ Включете адреса на уебсайта на проекта във всички изготвяни материали за проекта.



Представяне на проекта и визуални елементи

Полезни съвети:

- ✓ Използвайте логото на ЕС, логото на Програмата и логото на проекта във векторен вариант;
- ✓ Където е възможно използвайте български език. Двуетичните рекламни материали, като брошури, също са вариант, но не се препоръчва изготвянето на промоционални материали на три езика. Включването на всички визуални елементи на корицата е сложно. В случай, че решите да направите материал на три езика, използвайте по-голям формат като A4 например;
- ✓ Използвайте един от следните шрифтове: Calibri, Arial или Times New Roman. В една публикация използвайте само един шрифт;
- ✓ Илюстрирайте вашите материали с подходящи изображения и/ или снимки.



Представяне на проекта и визуални елементи

Често срещани грешки и причини за тях:

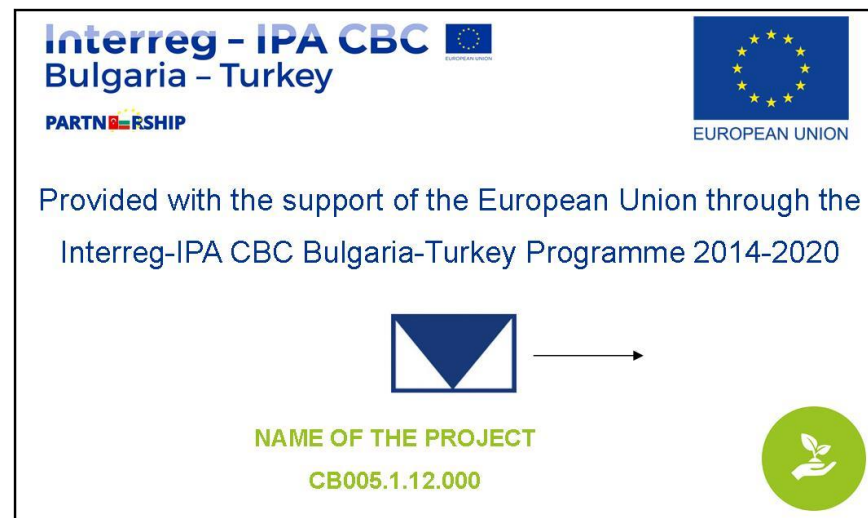
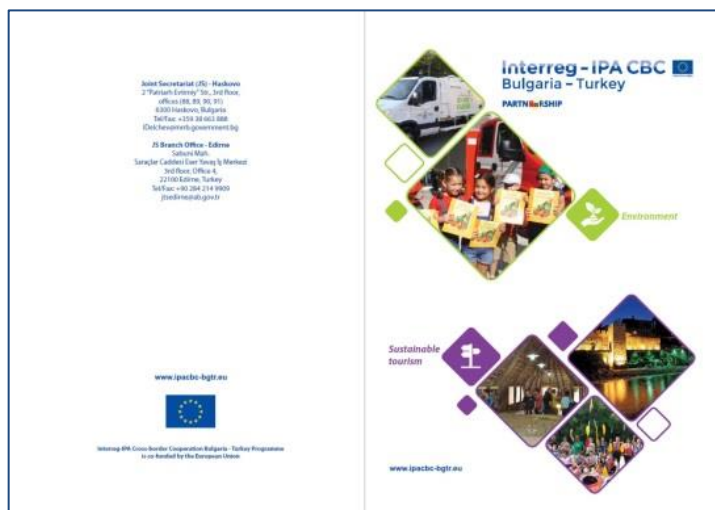
- ✓ Не всички визуални елементи на Програмата са включени в публикации, финансирани по проекта;
- ✓ Най-често липсва декларацията за съфинансиране и/или декларацията за освобождаване от отговорност: **подобни пропуски водят до финансови санкции;**
- ✓ Бенефициентите не се координират с или не контролират подизпълнителя;
- ✓ Липса на планиране на достатъчна рекламна площ при публикации в пресата;
- ✓ Правописни грешки в името на Програмата или останалите визуални елементи.



Заклучение

Полезни съвети:

- ✓ Осигурете финансираните по проекта публикации/ТВ и радио репортажи да съдържат всички изисквани от Програмата визуални елементи;
- ✓ Използвайте предложените образци от Програмата: www.ipacbc-bgtr.eu
- ✓ Консултирайте се с експерта по връзки с обществеността от СС преди да отпечатате материалите.



Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ-ИПП България-Турция 2014-2020 - примери



Вашият проект с едно изречение:
С какво проектът ще допринесе за развитието на
трансграничния регион

За проекта:
ИМЕ на проекта
www.websitename.eu

Начална дата на проекта:
Крайна дата на проекта:
Обща сума на проекта:



The project is co-funded by European Union through
the Interreg-IPA CBC Bulgaria-Turkey Programme.

Правилно изписване името на Програмата

„Програма за трансгранично сътрудничество Interreg—
ИПП България — Турция 2014—2020 г.“ по линия на
Инструмента за предприсъединителна помощ (ИПП II)

CBC programme "Interreg-IPA CBC Bulgaria-Turkey" for
the years 2014-2020 under the Instrument for Pre-
accession Assistance (IPA II)

Малки или специфични рекламни материали:

- ✓ знамето на Европейския съюз;
- ✓ логото на програмата.



Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ-ИПП България-Турция 2014-2020

STAY UP-TO-DATE »



Follow us on our social media channels:



<https://www.facebook.com/BulgariaTurkey/>



https://twitter.com/BgTr_IPACBC



<https://www.youtube.com/channel/UCX8un48A5Vn1ICz2xtbDkww>



<https://plus.google.com/u/0/b/106412826278251786921/?pageId=106412826278251786921>



<https://www.linkedin.com/in/interreg-ipa-cbc-bg-tr/>



Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ-ИПП България-Турция 2014-2020

Благодаря за вниманието!

Ваня Христова
експерт “Връзки с обществеността”
СС – Хасково
VHristova@mrrb.government.bg



Programme is co-financed
by the European Union